



# WIE führt WELCHER Weg nach WELLNESS ?

Sicher ist, bei dem riesigen Bereich Wellness ist eine einzige Standortbeschreibung und eine einfache Weg-Erklärung wenig sinnvoll. Um in der Diktion der Tourismusbranche zu bleiben und auch den asiatischen Zugang zu involvieren:

*“Wellness is a Journey, not a destination!” - “Der Weg ist das Ziel!”*

Doch wenn man ein Problem erkennt, dann kann man auch solide Erkenntnisse einbinden; man wird nach Plan vorgehen müssen:

- 1 **Bedarfsanalysen** - für jede einzelne Branche
- 2 **Anforderungsprofile** - für jede einzelne Branche
- 3 **Angebotserstellungen** - für jede einzelne Branche
- 4 **Arbeitsplatzbeschreibungen** - für jede einzelne Branche
- 5 **Qualifikationsstandards** - für alle Branchen, auch für die Ausbilder !!

Eine detaillierte Liste aller in Frage kommenden Branchen, könnte so aussehen:

- 1 **Fitness- und Wellnessbetriebe**
  - 2 **Personal Trainer**
  - 3 **Beauty-Salons, Kosmetikstudios, Friseure (?)**
  - 4 **Bräunungs-Studios, Toning-Studios**
  - 5 **Hotels-und Tourismusbetriebe**
  - 6 **Club-Tourismus, Urlaubs-Resorts**
  - 7 **Bäder, Kur- und Thermenanlagen**
  - 8 **Firmen, Vereine,**
  - 9 **Projekte von Gemeinden, Bundes-Ländern, staatlichen Einrichtungen**
  - 10 **Gesundheitseinrichtungen aller Art, Vor- und Nachsorge**
  - 11 **Saunen und Massagebetriebe**
  - 12 **Private Event-Projekte aller Art**
  - 13 **Baufirmen, Architekten, Raumgestalter (im weitesten Sinn)**
  - 14 **Erlebnisparks (Sinnliche Angebote: Hören, Fühlen, Tasten, Riechen etc.)**
  - 15 **Betreuungseinrichtungen (Seniorenheime, Tagesstätten etc.)**
- usw.

***“Viele Wege führen nach Rom!”***

*Nemo solus satis sapit!      Niemand weiß allein genug!*  
*Plautus*